

#### **Conocimientos clave**

- Identidad y Diseño Visual: Branding, editorial, ilustración, artes finales, motion graphics.
- Diseño UX/UI: investigación de usuario (user research, testing, entrevistas), definición de arquitectura (flujos, wireframes, prototipos) y análisis de usabilidad.
- Marketing y Comunicación: Planificación y ejecución de lanzamientos. Copywriting, RRSS, NL, benchmark, dosieres, coordinación con agencias y proveedores.
- Gestión de Proyectos: organización interna, gestión documental y coordinación de procesos, equipos y timings.

#### Habilidades clave

 Creativa, analítica, organizada, con capacidad para priorizar, colaborativa y receptiva al feedback.

### Voluntariado

Acompañamiento de personas mayores

### Idiomas

· Español nativo | Inglés alto

# Experiencia

Graphic Designer & Marketing Strategy Innovación y desarrollo gastronómico (Sept. 2024 - Actualidad)

Website & Social Media | Gallery Assistant Galeria Jordi Barnadas (Jun. 2024 - Sept. 2024)

**Design & Communications assistant** Hotel El Palace Barcelona (Mar. 2023 - Sept. 2023)

Diseñadora Gráfica y Digital | UX/UI Fakoy Corporation (May. 2022 - Ago. 2022)

Diseñadora Gráfica y Digital | UX/UI Oink My Good (Oct. 2021 - Abr. 2022)

## Educación

**Grado Marketing** UNIR (2024 - Actualidad)

Máster en Transformación Digital UX/UI. Shifta, Elisava (2022 - 2023)

**Grado en Diseño gráfico y Digital** IDEP Barcelona *(2017 - 2021)* 



<u>Web</u>